

GUIONES PODEROSOS QUE FUNCIONAN / PASANDO EL FILTRO DE LAS VENTAS

**El primer objetivo con cualquier prospecto es conocer sus valores-
¿Qué es importante para ellos?**

**Esto se logra haciendo cualquiera de las siguientes
preguntas:**

- 1)-John ¿Qué te gustaría más en tu vida?**
- 2)- Vanessa ¿Qué te gustaría menos en tu vida?**

Escucha con atención la respuesta a estas preguntas.

**Aquí hay una descripción general de los tipos de personas y las
respuestas a las preguntas anteriores y lo que tú debes decir para
omitir el filtro de venta**

**Empresas/Emprendedores (Siempre quieren más dinero y más tiempo
libre)-"Estoy involucrado con una empresa de comercio electrónico. Me
emocioné cuando descubrí que han ayudado a muchos dueños de negocios como
tu a duplicar sus ingresos sin cambiar sus estilos de vida y reducir sus impuestos.
Estamos buscando expandirnos en (su país, estado o ciudad) No sé si esto es para
ti, hazme saber si te gustaría más información."**

**Madres que quieren pasar más tiempo con sus hijos- Puedes añadir al guión a las
mujeres profesionales que les gustaría trabajar desde casa...**

**"Estoy involucrado con un modelo de negocio emocionante en el que las madres
están ganando más dinero, trabajando a tiempo parcial desde casa, que sus
esposos trabajando a tiempo completo, avísame si deseas más información ..."**

Madres solteras que luchan por sobrevivir -

"Estoy involucrado con una empresa de comercio electrónico revolucionaria donde las madres solteras han duplicado sus ingresos y simultáneamente pasan más tiempo con sus hijos... Déjame saber si te gustaría obtener más información..."

Trabajos regulares

"Estoy involucrado con un emocionante modelo de negocio global en el que la gente trabajadora promedio gana más dinero a tiempo parcial que en su trabajo a tiempo completo sin cambiar su estilo de vida, avísame si deseas más información..."

Retirado/Pensionado

"Estoy involucrado en un modelo de negocio de comercio electrónico revolucionario en el que los pensionados han duplicado el ingreso de sus pensiones, sin cambiar su estilo de vida, y al mismo tiempo reducen sus impuestos ... hazme saber si deseas más información ..."

Negocio: "Estoy trabajando en algo muy emocionante, es global y comprobado, puede que esto no sea para ti, ¿estarías dispuesto a echar un vistazo?"

Negocio: "Estoy emocionado/a acerca de un modelo de negocio global comprobado e increíble, donde personas de negocios como tú

duplican sus ingresos en uno o dos años sin cambiar su estilo de vida... ¿estarías dispuesto a obtener más información?"

Negocio: "Estoy emocionado/a acerca de un modelo de negocio global comprobado e increíble, donde madres como tú ganan más dinero trabajando desde casa a medio tiempo que sus esposos trabajando a tiempo completo, mientras cuidan de los hijos al mismo tiempo... ¿estarías dispuesto/a a obtener más información?"

Producto: "He estado utilizando esta tecnología bloqueadora de grasas que tiene una patente y ha ganado un premio en Asia... me permite comer mis comidas favoritas como pizza y pasta sin subir de peso..."

Producto: "Estoy trabajando con un grupo de médicos que han desarrollado el primer sistema de firmeza de 30 minutos en el mundo (sin cirugía de levantamiento facial), ¿estarías dispuesto/a a aprender cómo funciona?"

Producto: "Sé que la salud siempre ha sido importante para ti y comer saludable... me encontré con un producto de células madre para la salud que se basa en la ciencia, tienes que echarle un vistazo, es un producto revolucionario para la salud..."

La clave de los guiones es hacerlos suyos y vincularlos a sus valores. Cuando seas realmente bueno con la invitación, le abrirás la puerta a la grandeza en tu negocio...

JOE GARCÍA

Presidente y CEO

WhyJoeGarcia inc.

+19058440354

Skype – JoeGarciasbiz

WhatsApp +14169512638