

INSPIRE SUCCESS

E-Forum

Cómo Construir tu Negocio en las Redes sociales Usando un Método Simple de Operación Diario



Expositor:

Frazer Brookes

21 de noviembre de 2020

Frazer Brookes comparte una estrategia simple de 30 minutos que puedes utilizar para desarrollar tu negocio en las redes sociales. Haz esto todos los días para comenzar a aprovechar tu red personal y atraer nuevos prospectos de inmediato.

QUÉ NECESITARÁS

- Un bolígrafo
- Un pedazo de papel
- Un temporizador o cronómetro
- Un dispositivo electrónico que está conectado a Internet (por ejemplo, teléfono, computadora, tableta, etc.)

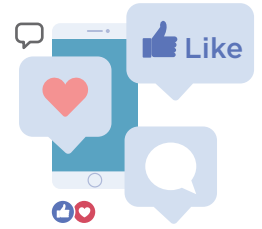
LAS TAREAS

TAREA #1



(10 minutos)

Configura tu cronómetro para 10 minutos y **comienza a comentar** en todas las plataformas de redes sociales que usas. Date 1 punto cada vez que hayas dado un ¡Me Gusta! y comentado la publicación de otra persona. Haz ¡Me gusta! / comenta tantas veces como puedas en 10 minutos!



TAREA #2



(10 minutos)

Configure su temporizador en 10 minutos y **Busque ("Find", en inglés) - Agrega - Mensaje (F.A.M.)**. Date 1 punto cada vez que encuentres, agregues y envíes un mensaje a alguien. ¡Haz esto tantas veces como puedas en 10 minutos!

- 1 **Encuentra** a Roberto en Facebook.
- 2 **Agrega** a Roberto a Facebook.
- 3 **Envía un Mensaje** a Roberto en Facebook ("Hola [NOMBRE]" + cómo lo encontraste + pregunta).

"Oye Roberto, vi tu publicación en el grupo de viajes. Pensé que sería genial conectarme contigo. ¿Cómo estás?"



TAREA #3



(10 minutos)

Configura tu cronómetro en 10 minutos y presenta a otros a NHT Global haciendo una **pregunta** a través de un mensaje privado. Date 1 punto cada vez que le hagas una pregunta a alguien. ¡Mira cuántas preguntas puedes hacer en 10 minutos!

"Hola, Bob, solo por curiosidad. ¿Estarías dispuesto a consultar más información sobre algunos productos revolucionarios a los que me cambié recientemente? No te preocupes si no. Solo pensé en preguntarte."



CONSEJOS & TRUCOS

- Haz esta sesión de 30 minutos todas las mañanas. Recuerda: ¡la consistencia es clave!
- Al llevar registro escrito de tus "puntos", puedes establecer un punto de referencia y hacer seguimiento de tu progreso.



Frazer Brookes

Frazer Brookes es un reconocido coach de mercadeo en redes, capacitador y orador principal global. Habiendo crecido con dos padres exitosos en la industria, dio el salto para comenzar su propia carrera de mercadeo en redes en 2010 y construyó un negocio de más de 300,000 clientes en solo cinco años usando las redes sociales. Ha ayudado a cientos de miles de networkers de todo el mundo a hacer crecer sus negocios en línea al compartir sus estrategias innovadoras y las habilidades de redes sociales necesarias para el éxito. Es el autor más vendido de los libros *I Dare You* y *I Double Dare You*.

