



***Porqué este Momento en  
el Tiempo es Atractivo  
Para Aquellos que Construyen  
un Negocio con NHT Global***



Expositor: **Dan Catto**

***18 de julio de 2020***

Reflexionando sobre su desafiante viaje personal, el Embajador Global Dan Catto revela las lecciones más impactantes que él ha aprendido a lo largo de los años. Él no solo comparte impresiones sobre cómo construir un negocio exitoso y la mentalidad que empleó para sobreponerse a la adversidad. También te da estrategias para ayudar a inspirarte y empoderar tu crecimiento personal.

## Enseñanzas Clave

- **Nunca des por sentado lo que tienes.** Reconoce y aprovecha todo lo que NHT Global tiene para ofrecer, desde los increíbles productos y la oportunidad comercial hasta su sólido equipo de liderazgo y los 20 años de historia de la compañía.
- **¿Cuál es tu visión para ti mismo?**  
Decide dónde quieres estar en 5 años, 10 años, etc.
- **¿Cuál es tu plan para los próximos 30 días, 60 días, 90 días?**  
Planifícalo y comienza a programar llamadas, demostraciones y reuniones. A continuación, algunos ejemplos para incluir en tu plan de acción de 30-60-90 días:
  - 1 Comprométete a compartir los productos u oportunidades de NHT Global con al menos 3 personas por día. Tu día no termina hasta que hayas alcanzado tu cuota de 3 personas para ese día.
  - 2 ¡Aprovecha la posibilidad de compartir en todas las situaciones posibles! Uno a uno, mensajes de texto, llamadas telefónicas, redes sociales, etc.
  - 3 ¡Comienza a llenar tu calendario! Recuerda que un calendario vacío = negocio vacío.
  - 4 Permanece enfocado por 90 días. Puede cambiar radicalmente tu negocio en 90 días, pero solo si realmente te comprometes.



Dan Catto

*“La clave aquí eres TÚ. ¿Qué harás con lo que tienes?”*

*“Trabajamos siete días a la semana, 26 horas al día. Y después de 90 días ... ¿qué hicimos? Tomamos aire, volvimos al ataque y lo hicimos de nuevo.”*

*“Los pensamientos determinan lo que quieres. La acción determina lo que obtienes.”*

Cuando a Dan Catto, nativo de Toronto, le presentaron por primera vez la industria del mercadeo de redes, fue una "bendición disfrazada". En 1988, vivía con sus padres y luchaba por encontrar su camino económicamente. Reconociendo el vehículo que la oportunidad de mercadeo de redes podía permitirle, comenzó a hacer crecer su equipo y a trabajar para lograr la vida que siempre soñó. Hoy, ha desarrollado una carrera exitosa y ha ayudado a capacitar a innumerables personas en todo el mundo.