

## **GUIONES PODEROSOS QUE FUNCIONAN / PASANDO EL FILTRO DE LAS VENTAS**

**El primer objetivo con cualquier prospecto es conocer sus valores-  
¿Qué es importante para ellos?**

**Esto se logra haciendo cualquiera de las siguientes  
preguntas:**

**1)-John ¿Qué te gustaría más en tu vida?**

**2)- Vanessa ¿Qué te gustaría menos en tu vida?**

**Escucha con atención la respuesta a estas preguntas.**

**Aquí hay una descripción general de los tipos de personas y las  
respuestas a las preguntas anteriores y lo que tú debes decir para  
omitir el filtro de venta**

**Empresas/Emprendedores (Siempre quieren más dinero y más tiempo  
libre)-"Estoy involucrado con una empresa de comercio electrónico. Me  
emocioné cuando descubrí que han ayudado a muchos dueños de negocios como  
tu a duplicar sus ingresos sin cambiar sus estilos de vida y reducir sus impuestos.  
Estamos buscando expandirnos en (su país, estado o ciudad) No sé si esto es para  
ti, hazme saber si te gustaría más información."**

**Madres que quieren pasar más tiempo con sus hijos- Puedes añadir al guión a las  
mujeres profesionales que les gustaría trabajar desde casa...**

**"Estoy involucrado con un modelo de negocio emocionante en el que las madres  
están ganando más dinero, trabajando a tiempo parcial desde casa, que sus  
esposos trabajando a tiempo completo, avísame si deseas más información ..."**

## **Madres solteras que luchan por sobrevivir -**

**"Estoy involucrado con una empresa de comercio electrónico revolucionaria donde las madres solteras han duplicado sus ingresos y simultáneamente pasan más tiempo con sus hijos... Déjame saber si te gustaría obtener más información..."**

## **Trabajos regulares**

**"Estoy involucrado con un emocionante modelo de negocio global en el que la gente trabajadora promedio gana más dinero a tiempo parcial que en su trabajo a tiempo completo sin cambiar su estilo de vida, avísame si deseas más información..."**

## **Retirado/Pensionado**

**"Estoy involucrado en un modelo de negocio de comercio electrónico revolucionario en el que los pensionados han duplicado el ingreso de sus pensiones, sin cambiar su estilo de vida, y al mismo tiempo reducen sus impuestos ... hazme saber si deseas más información ..."**

**La clave de los guiones es hacerlos suyos y vincularlos a sus valores. Cuando seas realmente bueno con la invitación, le abrirás la puerta a la grandeza en tu negocio...**

**JOE GARCÍA**

**Presidente y CEO**

**WhyJoeGarcia inc.**

**+19058440354**

**Skype – JoeGarciasbiz**

**WhatsApp +14169512638**