

Cinq conseils pour réussir

par Joe Garcia



J'ai été impliqué dans l'industrie du marketing de réseau depuis 1993, je suis absolument stupéfait ! Les gens font les mêmes erreurs stupides de recrutement aujourd'hui comme ils l'ont fait il y a des années quand j'ai commencé. Ce business et les gens sont tellement prévisibles ! Pourquoi approchons nous les gens pour leur parler de notre activité d'une façon qui personnellement, nous ne voudrions pas être approchés ? Dans cet article je vais partager avec vous les 5 concepts et les principes pour recruter avec lesquels j'ai construit mes entreprises très prospères au fil des ans. Vous pouvez les ignorer ou les mettre en action. C'est à vous de voir ! Ces principes m'ont permis de développer une organisation de milliers de distributeurs. " Une personne sage apprend de ses erreurs, un homme vraiment sage apprend des erreurs des autres. "

1 TAIS TOI ! Moins vous en dites, et plus d'argent vous ferez. Cessez de persuader les gens d'entrer dans NHT Global, insistez simplement pour qu'ils jaugent soigneusement votre entreprise. Si vous pouvez les persuader d'entrer chez NHT Global, quelqu'un d'autre va les persuader de ne pas y entrer. C'est sans aucun doute l'erreur N°1 commise par les distributeurs de NHT Global.

2 SOYEZ QUELQU'UN DE VALEUR Présentez NHT Global en vous basant sur les «besoins» de vos prospects et non pas sur votre «cupidité». Trouvez les besoins de vos prospects et partez en les regardant avec le signe du dollar dans vos yeux ! Les gens font des choses pour leurs raisons ... pas pour les vôtres. S'ils s'impliquent juste pour "vous aider" pensez-vous vraiment qu'ils vont s'impliquer dans l'activité ? Inscrire des personnes avec 100€ ... Ne signifie pas construire durablement ! Partagez en leur montrant comment NHT Global peut faire une différence dans leur vie. Montrez-leur un véhicule qui peut les aider à atteindre leurs objectifs, leurs rêves, et leurs désirs. La plupart des gens vivent une vie de désespoir silencieux. Carte de crédit débitrice, frais d'études des enfants, la retraite, et la liste s'allonge encore et encore. Un montant supplémentaire de 500 € par mois peut avoir un impact majeur sur leur mode de vie et le niveau de stress. C'est un cliché souvent utilisé dans notre industrie, mais il est vrai. «Vous pouvez avoir dans la vie tout ce que vous voulez si vous aidez les autres à obtenir ce qu'ils veulent " **AIDEZ LES GENS !**

3 UTILISEZ VOS OUTILS Si vous le dites, ils doutent, si quelqu'un d'autre le dit, ils le croient ! C'est juste la façon dont c'est dit ! Utilisez les outils NHT Global disponibles. Les succès de vos leaders dans votre upline, les sites Web (Natureskare.com , Steamteam.ca) , les webconférences hebdomadaires, les brochures, les événements locaux, les démonstrations de produits (nous avons probablement la démonstration la plus puissante dans l'industrie avec le lifting 30 minutes) le livre sur l'histoire de NHT Global et les messages enregistrées 712-432-9211 . **NHT GLOBAL VOUS FOURNIT DES OUTILS. UTILISEZ-LES !**

4 ENSEIGNEZ LE VIVRE SANS Veuillez bien comprendre ceci ! ***La peur de perdre est la première des motivations des êtres humains, ce n'est pas le désir de gagner !***

La plupart des gens essaient d'expliquer aux prospects comment ils peuvent faire 100.000 € en quelques mois. Est-ce vraiment crédible ? Les gens veulent ce qu'ils ne peuvent pas avoir. Montrez leur la puissance de NHT Global, puis vivre sans ! Faites-leur savoir qu'ils s'apprêtent à passer à côté de quelque chose de grand. Personne ne m'a jamais dit NON. Soit je parraine maintenant. Soit je les mets dans mon DOSSIER EAGLE pour être parrainés plus tard ... OU JE LES RAYE DE MA LISTE !

5 LES GENS NE VONT PAS VOUS SUIVRE SI VOUS N'ETES PAS ENGAGÉS ... ILS SAVENT que vous devez projeter l'attitude «Je sais où je vais , et si vous vous joignez à moi, je vais vous emmener avec moi " Les gens suivent les meneurs. Vous devez donner l'image d'une organisation occupée et engagée avec du succès. **NE SAUTEZ PAS DANS LE CERCLE DE VIE DE VOS PROSPECTS ... ILS DOIVENT SAUTER DANS LE VÔTRE !**

J'espère que vous pourrez vous inspirer de ces 5 concepts et vraiment les mettre en action. Imprimez-les dans votre mémoire. **ILS AURONT UN IMPACT MAJEUR SUR VOS RECRUTEMENTS** . Souvenez-vous que ... les amateurs tentent de convaincre ... les professionnels trient. Vous triez tout simplement les gens, recherchez les bonnes personnes au bon moment de leur vie. Ne luttez pas contre la nature humaine, apprenez à travailler comme elle est!