



Siamo lieti di condividere con voi l'esperienza e le conoscenze dei leaders NHT Global di tutto il mondo.

Condividete, apprendete e gustate la "Wellness Tradition" di NHT Global



Sono appena tornato in Nord America dopo due eventi di grande successo, a Mosca ed Hong Kong. Leaders da tutta la Russia e dall'Europa orientale hanno partecipato all'evento per la Grande apertura russa, in rappresentanza di quasi 15 paesi. Garth Wright e Tomas Knapek hanno fatto un lavoro eccellente nell'ispirare il Team russo, e voglio congratularmi con Elena, Maria, Larissa, Natasha, Lillia e Sasha per l'incredibile contributo nell'organizzazione del Grand Opening.



In occasione di questo evento, la Vice Presidente del marketing globale, Linda Padilla, ha presentato i nuovi prodotti, gli incentivi e le promozioni ad un pubblico entusiasta e pieno di energia. Chris Sharnq, Presidente di Natural Health Trends Corp. ha condiviso con tutti noi la visione di NHT Global ed i progetti per il 2010. Al termine di questa fantastica giornata, Joe Garcia e Dan Catto hanno aperto ufficialmente la Russia con la cerimonia del taglio del nastro!! Dopo l'evento, un gruppo di distributori qualificati per un soggiorno di 3 giorni in una delle migliori Spa in Russia, l'hotel Imperial Spa, è partito per un fine settimana di relax, divertimento e formazione con Joe Garcia e me.



Ho lavorato con NHT Global sin dal primo giorno del lancio della società in Nord America e l'ho vista crescere in questi anni. Un solo prodotto disponibile, un solo paese in cui era possibile reclutare ed una manciata di distributori: questo era l'inizio della società. Oggi esistono più di 20 prodotti sui vari mercati, possiamo spedire in più di 50 paesi ed il fatturato si è moltiplicato in modo esponenziale con più di 700 milioni di dollari di vendite e 30 milionari. Il futuro di NHT Global non è mai stato più promettente. In occasione dell'ottavo anniversario ad Hong Kong abbiamo potuto festeggiare questa crescita incredibile. Insieme all'evento di Mosca, ha costituito il culmine di un momento fantastico. Non abbiamo solo presentato nuovi prodotti, abbiamo lanciato "prodotti d'impatto" che possono cambiare la vita delle persone, un nuovo Programma di Riconoscimenti Internazionale ed un programma di viaggi incentivo! Incredibile!! Si dice che "la motivazione derivi dall'informazione" ma i nostri distributori non sono solo stati motivati.....sono stati ispirati!!!



**Congratulazioni NHT Global.....
il 2010 sarà un anno fantastico!!!**



Saluti a tutti,
Dan Catto

www.nhtglobal.com